



AS SPANISH

Paper 1 Listening, Reading and Writing

Insert

Section B Text for use with Question 7

Section B**Reading and Writing**

Text for use with **Question 7**

El triunfo del programa *Supervivientes*

Los programas de telerrealidad llegaron para quedarse en las televisiones de casi todos los países hispanos. Enganchan a muchos, aunque la mayoría no sabe decir por qué.

El programa *Supervivientes*, en España, continúa teniendo un gran éxito, algo que no parece disminuir con el tiempo.

Muchos piensan que cualquiera puede participar en un programa de telerrealidad, pero la verdad es muy diferente. Los productores de *Supervivientes* dicen que, cuando se hace la selección, lo más importante es que el participante tenga alguna característica física, psicológica o cultural que sea extraordinaria. No necesitan a gente normal.

Aseguran también que hay dos tipos de espectadores. Ambos tienen en común que les gusta mirar sin ser vistos. El primer grupo se comporta como un juez del comportamiento humano y experimenta un sentimiento de poder. El segundo quiere identificarse con alguno de los concursantes y se compromete profundamente con sus logros y fracasos.

Los seguidores de *Supervivientes* se sienten parte de la experiencia de los participantes en el programa cada año. ¿La razón? La audiencia puede votar para salvar o expulsar a un concursante, lo que crea una ilusión de control.

END OF TEXTS

Copyright information

For confidentiality purposes, all acknowledgements of third-party copyright material are published in a separate booklet. This booklet is published after each live examination series and is available for free download from www.aqa.org.uk.

Permission to reproduce all copyright material has been applied for. In some cases, efforts to contact copyright-holders may have been unsuccessful and AQA will be happy to rectify any omissions of acknowledgements. If you have any queries please contact the Copyright Team.

Copyright © 2025 AQA and its licensors. All rights reserved.



2 5 6 A 7 6 9 1 / 1